

COMENTARIO DE TEXTO POR PLANOS

PLANOS PRAGMÁTICO Y PLANO TEXTUAL

Finalidad del comentario: demostrar, mediante rasgos lingüísticos y estilísticos:

- a) Que el texto es argumentativo
- b) La intención del autor: el lenguaje que emplea no es casual, responde a una finalidad concreta.

Para ello (¿cómo?) ...

1. ¿Qué rasgo he encontrado en el texto?
2. ¿Para qué sirve? ¿Por qué el autor ha decidido expresarse así?
3. Ejemplos extraídos del texto (entre comillas): adjetivos como "nefasto" / adjetivos valorativos ("nefasto") para...

CONSEJOS:

- Evitar frases mecánicas (redacción aprendida): en cuanto a, destaca...
- Utilizar conectores y verbos variados: en relación con, en lo relativo a, pone de manifiesto, evidencia, refleja...
- Enlazar/Relacionar todas las partes del comentario: todo está interrelacionado.

Ejemplo: es notable el empleo de adjetivos valorativos ("nefasto") y léxico connotativo ("es una locura", que ponen de manifiesto la función expresiva y, por tanto, el carácter subjetivo del artículo. Todo ello favorece, a su vez, al aparición de un emisor explícito, es decir, el autor.

- Se valora mejor un comentario de texto bien redactado, aunque se hayan comentado pocos rasgos, que un comentario mal redactado, donde no se relacionan las ideas y no se explican los rasgos.

ESTRUCTURA:

1. PLANO PRAGMÁTICO:

- **Párrafo introductorio** donde citamos autor, tipo de texto, publicación e intención.

Ejemplo:

El fragmento propuesto procede de un artículo de opinión escrito por Najat el Hachmi para el periódico El País. En él, la autora defiende la necesidad de mantener en el sistema educativo las asignaturas de filosofía y ética, necesarias para el desarrollo del pensamiento, frente a las redes sociales.

- ADECUACIÓN:

1. Emisor y receptor

Emisor

- ¿Qué se sabe de él?; ¿hace referencia a sí mismo en el texto?; ¿por qué?; ¿se emplean mecanismos de ocultación del sujeto-emisor?
- Intención del autor: ¿la hace explícita en algún momento?; ¿se puede deducir?
- Punto de vista del autor (objetivo o subjetivo) y actitud ante el tema tratado (formal, crítica, irónica, humorística, sarcástica, idealizadora...).

Receptor

- ¿Va dirigido a algún tipo de público definido?; ¿es un público general o específico?; ¿se hace referencia al lector en el texto?; ¿de qué forma?

2. Funciones del lenguaje

Función	Definición	Rasgos lingüísticos	Tipologías en las que predomina
Representativa o referencial	El emisor pretende fundamentalmente transmitir una información objetiva. Se relaciona con el contexto.	• Modalidad oracional enunciativa. • Modo indicativo. • Léxico denotativo. • Empleo de la 3.ª persona. • Orden lógico de la oración.	Textos expositivos: informes, monografías, libros de texto...
Expresiva o emotiva	El hablante utiliza el lenguaje para expresar sus sentimientos, emociones, pensamientos... La subjetividad está presente en textos donde aparece esta función de forma predominante. Se relaciona con el emisor.	• Uso de la 1.ª persona en verbos, pronombres y determinantes. • Presencia de exclamaciones e interrogaciones. • Oraciones desiderativas. • Sufijos (diminutivos...), adjetivos valorativos. • Léxico connotativo. • Reticencias.	En textos de carácter personal (cartas, diarios...) y textos literarios, sobre todo poéticos.
Apelativa o conativa	Viene determinada por el receptor, pues el emisor intenta influir en él.	• Vocativo, imperativo y subjuntivo. • Empleo de la 2.ª persona en verbos, pronombres, determinantes... • Uso de exclamaciones e interrogaciones. • Enunciados exhortativos.	En textos argumentativos donde se busca influir en el receptor: textos publicitarios o artículos periodísticos. En realidad, cualquier texto destinado a ser leído cuenta, aunque de forma implícita, con un receptor subyacente.
Poética o estética	Se pretende llamar la atención sobre el mensaje mismo, sobre su forma.	• Figuras retóricas y recursos expresivos. • Léxico connotativo.	En textos literarios sobre todo, pero también publicitarios.
Metalingüística	Se utiliza para hablar del propio código (deletrear, explicar el significado de una palabra, separar en sílabas, etc.).	En el lenguaje escrito, habitualmente se marca con cursiva, comillas, mayúscula o incluso con tecnicismos lingüísticos.	En textos de todo tipo, desde literarios hasta textos de carácter expositivo.
Fática o de contacto	Usada para comprobar que el canal está abierto. Así, las expresiones que usa el oyente al teléfono cuando alguien habla (sí... sí... sí... ya) y los saludos y despedidas en el lenguaje oral y escrito son sus recursos propios.	Marcadores conversacionales, vocativos, repetición de palabras, muletillas (¿eh...?).	En textos de carácter oral y conversacional, así como en cartas, correos electrónicos...

CS Escaneado con CamScanner

3. Objetividad/subjetividad: ligadas a las funciones referencial y expresiva respectivamente, presuposiciones.

Objetividad y subjetividad de un texto:

RECURSOS LINGÜÍSTICOS QUE INDICAN OBJETIVIDAD	- Función representativa - Modo indicativo - Oraciones enunciativas - Oraciones impersonales y pasivas reflejas - Presente de indicativo y presente con valor atemporal (sirve para afirmar verdades universales) - Condicional para expresar hipótesis - Predominio de la tercera persona. - Sujetos genéricos (<i>nadie sabe...</i>) - Verbos de necesidad objetiva: <i>conviene que, es necesario...</i> - Adjetivos especificativos y relacionales (<i>ordenador portátil</i>) - Complementos del nombre y oraciones subordinadas adjetivas para añadir información detallada. - Deixis espacial y temporal. - Vocabulario denotativo.
RECURSOS LINGÜÍSTICOS QUE INDICAN SUBJETIVIDAD	- Función expresiva - Modo subjuntivo - Empleo de la primera persona - Primera persona del plural para incluir al lector en la opinión del autor (<i>sabemos que..., estamos de acuerdo...</i>) - Oraciones exclamativas, interrogativas, exhortativas, dubitativas y desiderativas. - Modo subjuntivo o imperativo para expresar orden o deseo. - Verbos que indican opinión o sentimiento (sentir, creer...) - Verbos y perífrasis de obligación ("hay que pensar que..."). - Adjetivos valorativos - Adverbios de modo (sobre todo acabados en -mente) - Morfemas derivativos (sufijos) - Vocabulario connotativo (léxico afectivo) - Adjetivos atributivos (es necesario, es evidente...) - Interrogaciones retóricas - Ironía - Puntos suspensivos y paréntesis. - Modalizadores del discurso que muestran el punto de vista del autor ("afortunadamente"). - Figuras retóricas.

¡Ojo! Es habitual encontrarnos ante un texto de opinión con múltiples elementos lingüísticos que aportan apariencia de objetividad. Es un mecanismo empleado por el escritor para intensificar el carácter persuasivo del texto y evitar el posible rebatimiento.

***4. Variedad lingüística: registro:** se puede comentar aquí o dentro del plano léxico-semántico.

1) Variedades diatópicas

VARIEDADES DEL CASTELLANO:

Septentrional: norte y centro de la península (riojano, asturiano...)

Meridional: sur e islas canarias (andaluz, canario, extremeño, murciano...)

VARIEDADES DE ZONAS BILINGÜES:

El catalán presenta variedades como el balear

Gallego

Euskera

2) Variedades diastráticas o sociales:

Dependen de del nivel de cultura del hablante y se corresponden con los distintos niveles de la lengua.

NIVEL CULTO	Cuidado en la pronunciación, sintaxis compleja (subordinación) pero bien estructurado, adecuación a la norma, riqueza léxica (cultismos y tecnicismos) y fluidez verbal, claridad expositiva.
NIVEL COLOQUIAL O ESTÁNDAR	Sencillez de vocabulario (empleo de proformas: cosa, hacer, cuestión...), sencillez sintáctica y gramatical, deícticos, oraciones impersonales, repeticiones.
NIVEL VULGAR	Alteraciones vocálicas, laísmo y leísmo, cambios de acento, supresión de consonantes (<i>terminao</i>), faltas de ortografía, pobreza léxica y gramatical, concordancias erróneas (la mayoría de las personas han asistido), confusión en el uso de tiempos verbales. Escasez de oraciones subordinadas, empleo erróneo de pronombres (<i>delante de mío...</i>), vacilaciones (eh...)...

3) Variedades diafásicas: registros lingüísticos.

Aspectos que tiene en cuenta: edad del receptor, conocimiento que este posee del mundo y conocimientos compartidos, aspectos psicológicos, intención comunicativa, sincronía o asincronía de la comunicación y la finalidad.

Estos factores también determinan el registro lingüístico que se adopta en cada momento, esto es, la variedad de la lengua que se escoge según el contexto comunicativo.

El **nivel lingüístico** (culto, coloquial, vulgar) refleja el nivel de cultura del hablante, mientras que el **registro** es el uso que hace de la lengua un hablante para adaptarse a la situación comunicativa y, sobre todo, al receptor.

FORMAL	Términos completos (bicicleta, policía), nombres propios originales, léxico preciso, adverbios formales (afortunadamente, de pronto), variedad de tiempos verbales, marcadores del discurso...
ESTÁNDAR	Modalidad a caballo entre el registro formal e informal, no emplea un vocabulario excesivamente expresivo, pero tampoco demasiado culto o refinado.
INFORMAL	Abreviaciones (bici, poli...), hipocorísticos (Pili, Dani, Juancho, Chus...), adverbios coloquiales (a malas, de golpe...), expresiones metafóricas (sangrar los ojos) e hipérboles (estar muerto de frío), frases hechas, diminutivos y léxico afectivo, tratamiento de "tú", jergas, perífrasis verbales, etc.

Las jergas: registro utilizado por los integrantes de determinados grupos sociales o profesionales para afirmarse como grupo y distinguirse de los demás. Se caracterizan fundamentalmente por emplear un vocabulario específico y propio.

5. Presuposiciones

Ideas implícitas que el texto da por supuestas y que el lector debe conocer para interpretarlo correctamente. Estas aportan información indirecta sobre el nivel cultural esperado del receptor o sobre los valores compartidos entre emisor y destinatario.

- Siglas, acrónimos, nombres propios de personas o entidades...

Ejemplo:

Dentro del plano pragmático, las preguntas retóricas evidencian la función apelativa del lenguaje, presente también en el modo imperativo (“dejemos”) y ponen de manifiesto, a su vez, la función poética mediante la repetición de la estructura “¿para qué...?”. Con ello, la autora pretende llamar la atención del lector y despertar su interés. Junto a estas funciones, destaca la expresiva, ya que la periodista manifiesta abiertamente su actitud subjetiva mediante afirmaciones absolutas (“era el único camino a la libertad”), hipótesis (“en unos años veremos el resultado...”) y verbos en primera persona del plural (“dejemos”) que incluyen a la autora (emisor) y apelan directamente al receptor. Todo ello, pone en evidencia su postura crítica en defensa de estas asignaturas y, por tanto, la intención comunicativa crítica y persuasiva.

Finalmente, y en relación con lo mencionado hasta ahora, el texto contiene presuposiciones que el lector debe compartir para comprenderlo, a saber, las siglas COU, ESO Y BUP, referidas a sistemas y etapas de la enseñanza.

2. PLANO TEXTUAL:

El plano textual analiza cómo está organizado un texto y qué mecanismos aseguran su coherencia y cohesión.

COHERENCIA:

- **Tema (unidad temática)** y **estructura** del texto (interna y externa), relación entre párrafos e ideas, **progresión temática, argumentos**.

La **estructura interna** puede ser:

- **Deductiva**, si la tesis o idea principal aparece al inicio y luego se desarrolla.
- **Inductiva**, si la tesis se presenta al final, tras los argumentos.
- **Encuadrada**, cuando la tesis aparece al principio y se repite al final como conclusión.
- **Paralela**, si varias ideas se presentan de manera equilibrada, sin jerarquía clara.

Hay dos tipos de coherencia que debemos comentar:

- **Coherencia global:** tema del texto. Unidad temática.

Hay que diferenciar entre: ASUNTO (¿de qué trata el texto?) y TEMA (incluye el asunto- de qué trata el texto- y la intención que el autor tiene al producir el discurso y su actitud ante los hechos de los que habla)

4.1. COHERENCIA GLOBAL

Ejemplo de texto coherente

Había un hombre sentado en un banco con un cigarrillo sin encender en la boca. Se levantó y se acercó a un señor que paseaba por allí. Le pidió fuego, pero el señor no fumaba. El hombre le dio las gracias y volvió a sentarse. El otro señor siguió su camino.

Ejemplo de texto incoherente

Había un hombre sentado en un banco con un cigarrillo sin encender en la boca. No he vuelto a ver a Matilde. La cosa pública quedaba entonces exclusivamente en manos de la clase política y, en estos nuevos modelos lingüísticos, sintaxis, semántica y pragmática van a la paz.

- **Coherencia lineal:** partes constitutivas de un texto relación entre párrafos, estrofas... Las ideas secundarias tienen que aparecer ordenadas de una manera lógica en el texto. Progresión temática.

Argumentos:

DE AUTORIDAD	Se utiliza el prestigio de alguien que sea una autoridad en la materia o admirado socialmente para apoyar nuestra opinión.
ARGUMENTOS LÓGICOS	Principios éticos y valores comúnmente aceptados.
DE EXPERIENCIA	Se recurre a lo visto y lo vivido personalmente.
DE GENERALIZACIÓN	Se generaliza una tesis a partir de varios casos parecidos (ejemplo: "esto siempre se ha hecho así")
DE CAUSA-CONSECUENCIA	Se juzga un hecho por sus consecuencias. (Ej. "si fumas tienes más riesgo de sufrir cáncer de pulmón")
DATOS OBJETIVOS	Se fundamenta en hechos concretos o datos estadísticos de fuentes fidedignas, comprobables y no cuestionadas.
DEL EJEMPLO	Se exponen casos concretos o anécdotas que sirven para personalizar la cuestión, humanizarla y, así, reforzar la tesis.
DE COMPARACIÓN	Relaciona o crea un paralelismo entre los puntos de la tesis defendida con los de una realidad semejante.
VALORES UNIVERSALES	Vida, libertad, igualdad, amor, amistad, heroísmo, esperanza, solidaridad, altruismo, perseverancia, familia...
ARGUMENTOS EMOTIVOS	Apelan a las emociones y a los sentimientos para convencer.
ARGUMENTOS PROVERBIALES O AFORÍSTICOS	Emplean el criterio del saber popular: refranes, proverbios, máximas, sentencias... sin un autor conocido. ("Más vale lo malo conocido que lo bueno por conocer")

ARGUMENTO DE LA MAYORÍA	“lo mayor o más numeroso es preferible a lo menor o menos numeroso”
ARGUMENTO DE LA MINORÍA	Ofrece exclusividad

COHESIÓN:

PROCEDIMIENTOS DE COHESIÓN TEXTUAL

Léxico-semánticos

- Repetición: reiteración de palabras.
- Sustitución:
 - Metafórica o metonímica: *Actúan como gurús (gulas) de un movimiento.*
 - Sinonimia/antonimia e hiponimia/hiperonimia: *hombre, mujer, niño se engloban en persona.*
- Palabras baúl o proformas léxicas: *tema, cosa.*
- Campo semántico: *colores (azul, rojo...).*
- Familia léxica: *pan, panadero, empanada.*
- Campo asociativo o conceptual: *dormir, sueño, sábanas, somnoliento...*

Gramaticales

- Elipsis: eliminación de un elemento que se da por sobrentendido.
- Anáfora y catáfora: referencia a un elemento (palabra, sintagma, párrafo) anterior (anáfora) o que aparecerá después en el discurso (catáfora).
- Paralelismo sintáctico: construcciones paralelísticas.
- Deixis: señala y hace referencia a elementos de la situación comunicativa o del discurso. Puede ser:
 - Personal: a través de pronombres personales y posesivos y morfemas personales.
 - Social: señala la relación entre los interlocutores y la distancia entre ellos (fórmulas de tratamiento).
 - Espacial: a través de determinantes y pronombres demostrativos y adverbios de lugar.
 - Temporal: demostrativos, adverbios de tiempo, formas verbales...

Marcadores y conectores discursivos

Sirven para establecer relaciones lógicas y de significado entre las distintas partes del texto. Son elementos lingüísticos muy variados:

- Estructuradores de la información: marcan partes distintas en las que se organiza la información del texto (*para empezar, en fin, en primer lugar...*).
- Conectores. Expresan relaciones de contenido entre las ideas del texto: contraargumentativos (*sin embargo*); causa y consecuencia (*así que*); de adición (*y, además*); reformulación (*es decir, por ejemplo*).
- Marcadores argumentativos: sirven de refuerzo (*en efecto, de hecho, en realidad...*) o concreción (*en concreto, en particular...*).
- Marcadores discursivos o de actitud: expresan la actitud del emisor ante lo enunciado (*en mi opinión, probablemente*).
- Marcadores conversacionales: manifiestan la relación entre los participantes y regulan la comunicación (*bueno, vale, ¡oye!, ¿sabes?, ¿no?, ¿me entiendes?*).

Libro *Edelvives*

Ejemplo:

En cuanto al plano textual, el artículo presenta una clara unidad temática, centrada en la necesidad de mantener la filosofía y la ética en un lugar protagonista dentro del sistema educativo.

La estructura interna es de carácter deductivo. Encontramos la tesis en el primer párrafo a través de la enumeración de preguntas retóricas (“para qué...”). En él, Najat El Hachmi pone de manifiesto la idea de que el pensamiento y la filosofía han perdido valor en la sociedad actual. La autora emplea argumentos de la experiencia (en el segundo párrafo), de la comparación (los

tiempos pasados con los tiempos actuales), el ejemplo (“En Cataluña”) y de causa-consecuencia (en el último párrafo), entre otros, para defender su tesis. Todo ello nos permite apreciar la progresión temática del texto.

Por último, en lo relativo a la cohesión, sobresalen mecanismos como la deixis temporal mediante verbos en pasado (“fuimos”, “aprendí”) y adverbios de tiempo (“ahora”), con los que introduce los argumentos de la experiencia y la comparación; deixis personal, con verbos y pronombres en primera persona (“mí”, “mis”, “yo”) y en segunda persona (“tú”) para manifestar explícitamente su punto de vista y apelar al lector, el campo semántico del pensamiento (“opiniones”, “consciencia”, “debates”, “posicionamientos”), relacionado con el tema del artículo, la repetición de estructuras (“para qué”, “a + infinitivo”), para insistir en la misma idea y reforzar el carácter persuasivo del texto.

PLANO MORFOSINTÁCTICO Y LÉXICO-SEMÁNTICOS Y RASGOS ESTILÍSTICOS

*Ver “justificación rasgos texto argumentativo”

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS:

Este plano se centra en el análisis de la forma gramatical del texto.

Aspecto morfológico: sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios, perífrasis...

Aspecto sintáctico: oraciones simples, compuestas, coordinación, subordinación, periodos oracionales largos/breves, modalidad oracional (si no se ha comentado junto con las funciones del lenguaje)

El empleo de recursos como la anáfora, el paralelismo, el polisíndeton o el asíndeton, que dan ritmo y expresividad al texto.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS:

En este plano se estudia el nivel de lengua utilizado y el significado de las palabras.

El **nivel** (SI NO SE HA COMENTADO EN EL PLANO PRAGMÁTICO):

- Culto, cuando el lenguaje es elaborado, propio de ensayos o artículos humanísticos.
- Estándar, habitual en textos de divulgación.
- Coloquial, cercano a la oralidad.
- Vulgar, con incorrecciones.
- Técnico o especializado, propio de disciplinas científicas, jurídicas, médicas, etc.

También se analizan los **campos semánticos** (conjuntos de palabras relacionadas con un mismo tema), la **sinonimia**, la **antonimia**, la **polisemia** y la **hiponimia/hiperonimia** (SI NO SE HAN COMENTADO EN COHESIÓN).

Otro aspecto fundamental es diferenciar entre **léxico denotativo** (objetivo, técnico, preciso) y **léxico connotativo o valorativo** (subjetivo, cargado de matices emocionales, como terrible, magnífico, imprescindible).

Aquí también podemos comentar el empleo de **neologismos, anglicismos, tabúes y eufemismos, coloquialismos...**

RASGOS ESTILÍSTICOS:

El plano estilístico estudia los recursos expresivos y literarios que **embellecen el texto o refuerzan su intención comunicativa**. El autor selecciona un lenguaje concreto por voluntad de estilo, no de forma aleatoria. Podemos distinguir:

- Figuras de pensamiento, como metáfora, metonimia, antítesis, paradoja, hipérbole, ironía o sinestesia.
- Figuras de dicción, como la aliteración, la onomatopeya o los juegos fónicos.
- Figuras de construcción, como enumeraciones, paralelismos, anáforas o quiasmos.
- Otros recursos expresivos, como preguntas retóricas, exclamaciones y enunciados sentenciosos.

Estos recursos refuerzan la **función poética** del lenguaje y, al mismo tiempo, sirven a la intención comunicativa: persuadir, criticar, informar, emocionar al receptor, incidir en una idea, llamar la atención...

*Ver tabla de figuras literarias.