

RASGOS LINGÜÍSTICOS Y ESTILÍSTICOS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO:

VERBOS:

Persona:

1ªsg. (yo): emisor explícito. No esconde su opinión. Función expresiva.

1ª pl. (nosotros. Plural inclusivo): para implicar al receptor. Convencer.

3ªp.: para informar, dar argumentos, esconder opinión. Función referencial.

2ªp (tú): llamada al lector. Función apelativa.

Tiempo:

Presente: tema actual. Valor atemporal.

Pasado: anécdotas/argumentos

Futuro/condicional: especular/hipótesis (presentar las posibles consecuencias de algo)

Perífrasis de obligación para influir en el lector (“debemos actuar”)

Acciones, estados (ser, estar, sentir, parecer), pensamientos (verbos declarativos: creer, opinar, dudar...)

ORACIONES:

- Impersonales o pasivas reflejas con SE: aparentan objetividad (esconden la opinión)

Según el **número de predicados...**

- **Oraciones simples:** al inicio o al final del texto argumentativo o de cada párrafo para transmitir la tesis de manera directa, sencilla y concisa.
- **Oraciones compuestas:** para desarrollar argumentos e ideas y aportar detalles.
 - Las coordinadas adversativas (pero, sin embargo) sirven para contrastar ideas.
 - Las coordinadas copulativas sirven para añadir información, datos.
 - Las coordinadas explicativas (es decir, o sea) sirven para aclarar ideas o reformular.
 - Con ellas el autor trata de adaptar su registro al del canal y al del receptor.
 - Las subordinadas adjetivas sirven para añadir detalles, para concretar.
 - Las subordinadas adverbiales de tiempo y lugar aportan información del contexto (¿dónde?/¿cuándo?)
- Las causales (porque) sirven para justificar ideas, argumentos, sucesos, comportamientos...
- Las concesivas sirven para introducir una refutación a la tesis contraria (aunque)

Según la **modalidad...**

- Interrogativas: apelar al lector (función apelativa)
- Enunciativas: informar, argumentar (función referencial)
- Imperativas: debemos actuar, tenemos que, hagamos... buscan la reacción del lector.
- Desiderativas: ojalá, sería bueno... expresar deseos del autor relacionados con el tema del texto.
- Dubitativas: probablemente, tal vez... para formular hipótesis o posibilidad.

SUSTANTIVOS:

- Ponderativos: sirven para mostrar opinión (importancia, catástrofe, bestialidad...)
- Campo semántico: relacionado con el tema
- Vocativos (“señoras y señores”): alusiones al lector
- Familia léxica: palabras que comparten una misma raíz (relación con el tema)

- Léxico connotativo: función poética. Para llamar la atención del lector y reforzar el carácter persuasivo del texto.
- Concretos: en relación con el tema/ Abstractos: reflexión del autor.
- Repetición de palabras: insistir en el tema/ enfatizar.

ADJETIVOS:

- Valorativos (modalizadores): muestran la opinión del autor/a.
- Relacionales: objetividad/ no hay opinión.

ADVERBIOS:

- Valorativos: -mente (modalizadores, para mostrar opinión)
- De probabilidad o hipótesis: quizás, tal vez, probablemente
- De lugar y tiempo: deícticos para situar el tema en un contexto concreto.

PRONOMBRES:

- . Personales de 1ª persona (me/nos...): emisor y receptor.
- . Personal de 2ª persona (tú): función apelativa.
- . "Por esto/eso", "todo lo mencionado": para relacionar ideas.

RASGOS ESTILÍSTICOS:

Sirven para presentar el mensaje de una forma más original y, con ello, atraer la atención del lector. Refuerzan, por tanto, el carácter persuasivo del texto. Están relacionados con la **función poética**.

Figuras literarias: repetición, metáfora, hipérbole, personificación, polisíndeton, anáfora, preguntas retóricas, comparación...

Registro/ tono empleado por el autor/a

Léxico connotativo

Otros aspectos: Ironía, humor, juegos de palabras, neologismos (creación de nuevas palabras), tabúes, eufemismos, tecnicismos, préstamos, extranjerismos...